

El Pez y la Flecha. Revista de Investigaciones Literarias,
Universidad Veracruzana,
Instituto de Investigaciones Lingüístico-Literarias, ISSN: 2954-3843.
Vol. 5, núm. 11, enero-abril 2025, Sección Flecha, pp. 131-155.
DOI: <https://doi.org/10.25009/pyfril.v5i11.194>

*Diario de la pandemia: consolidación
de la apuesta editorial de la Revista
de la Universidad de México*

*Diario de la pandemia: Consolidation
of the Revista de la Universidad de México
Editorial Commitment*

Miguel Ángel Hernández Acosta
Universidad Nacional Autónoma de México, México

ORCID: 0009-0005-7211-0019
mangelacosta@hotmail.com

Recibido: 17 de junio de 2024
Dictaminado: 26 de septiembre de 2024
Aceptado: 20 de noviembre de 2024



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial 2.5 México.

*Diario de la pandemia: consolidación
de la apuesta editorial de la Revista
de la Universidad de México*¹

*Diario de la pandemia: Consolidation
of the Revista de la Universidad de México
Editorial Commitment*

Miguel Ángel Hernández Acosta

RESUMEN

Con su llegada a la dirección de la *Revista de la Universidad de México*, en mayo de 2017, Guadalupe Nettel transformó dicha publicación: su materialidad, sus contenidos y su línea editorial. Tres años después, con la edición del libro *Diario de la pandemia*, en septiembre de 2020, consolidó dicho proyecto y se clarificó su apuesta cultural. Proponemos realizar una lectura extensiva de los 41 números de la revista en este periodo, además de una revisión minuciosa y en paralelo del libro para mostrar/comparar las características de la publicación universitaria, así como de sus políticas editoriales, a la luz de lo que se revela como constantes.

Palabras clave: publicaciones periódicas; literatura contemporánea; *Revista de la Universidad de México*; Guadalupe Nettel; estudios del libro.

ABSTRACT

With her arrival as director of the *Revista de la Universidad de México*, in May 2017, Guadalupe Nettel transformed said publication: its materiality, its contents and its editorial line. Three years later, with the publication of

¹ La escritura de este texto contó con el apoyo del Conahcyt, a través de su convocatoria Estancias Posdoctorales por México 2022 (3), en la modalidad Estancia Posdoctoral Académica Inicial.

the book *Diario de la pandemia*, in September 2020, she consolidated this project and clarified her cultural commitment. We propose to carry out an extensive reading of the 41 issues of the magazine in this period, in addition to a thorough and parallel review of the book to show/compare the characteristics of the university publication, as well as its editorial policies considering what is revealed as constants.

Keywords: periodical publications; contemporary literature; *Revista de la Universidad de México*; Guadalupe Nettel; book studies.

INTRODUCCIÓN

Las revistas son productos culturales autónomos en constante cambio y redefinición. Acercarse a una publicación periódica requiere que se contemplen sus contenidos, su puesta en página, las relaciones entre sus colaboradores y directorio, pero también el contexto en que se producen, las redes que se forman a partir de ella y el modo de producción imperante en el lapso cuando se edita. Todo ello convierte a estos medios en proyectos que, con el paso de sus números, buscan y moldean a sus lectores.

Annick Louis (2014) plantea una lectura intensiva de las publicaciones, la cual pretende abarcar la totalidad o un periodo definido y hallar constantes, redes que se establecen y la imagen que proyectan sus páginas. Por ello, retomamos los cuatro contextos que la académica contempla como metodología de estudio: 1) contexto de publicación, que se refiere a la puesta en página de los textos, así como sus relaciones con el resto de los contenidos de la revista, el uso de auxiliares gráficos, su materialidad, etc.; 2) contexto de edición, que contempla el lugar desde donde enuncia o si pertenece a una institución; 3) contextos de producción, en el que se plasman las condiciones materiales que hacen posible la revista —financiamiento, impresión, circuito en el que circula, proyecto...—; y 4) contexto de lectura, que se refiere a la propuesta de lectura que sugiere el formato mismo. A lo anterior, añadimos la propuesta de Alexandra Pita González (2014), para quien las revistas son sopor-

tes materiales, prácticas sociales y espacios de sociabilidad. Para la estudiosa, estas publicaciones son un microcosmos del campo intelectual, en el que existen afinidades, pero también enfrentamientos. Al estudiárseles como una pequeña comunidad, es posible definir las ideas que de ellas se desprenden y que hacen circular. Esto último está relacionado con el papel de la dirección de la revista, quien establece un discurso textual y visual, del que participa el directorio y los colaboradores, quienes forman un esfuerzo colaborativo, pero a los ojos del lector constituyen un emprendimiento grupal. Estas prácticas de sociabilidad atraviesan distintos momentos, en que puede verse con mayor claridad el proyecto que impulsan: un primer instante en que aparece en circulación la publicación y establece sus objetivos –sea a través de un manifiesto o un artículo editorial– y un segundo momento cuando la publicación sufre su primer cambio o reorganización, en búsqueda de una redefinición, con lo que se plantea una nueva propuesta de proyecto cultural, político o social.

En este sentido, estudiaremos la *Revista de la Universidad de México* a partir de la llegada a su dirección de Guadalupe Nettel (1973), en mayo de 2017, y hasta septiembre de 2020,² momento cuando se editó el *Diario de la pandemia* –su versión web se publicó entre abril y junio de ese año–, pues consideramos que es el instante en que se hace evidente la política editorial que la publicación mantuvo durante esos tres años.

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO, INICIO DE UNA ÉPOCA

En el editorial de mayo de 2017, cuando asumió el cargo como directora, Guadalupe Nettel manifestó su intención de que la *Revista de la Universidad de México* volviera a ser un espacio de diálogo y reunión y sirviera “de catalizador a la comunidad universitaria, de hacerle honor a esta revista tan emblemática, de fomentar el intercambio entre la gente que reflexiona sobre México y el Mundo” (p. 3). Con este fin, en septiembre de ese año se realizaron cambios en

² El periodo contempla 41 números, repartidos en 35 ejemplares, pues hay seis números dobles: 831-832, 838-839, 843-844, 850-851, 855-856 y 862-863.

los contenidos de la publicación, en los colaboradores, así como en el formato de la revista. Éstos representan el contexto de publicación y se enuncian a continuación.

De principio, el número de septiembre volvió a la numeración de la serie original —el 828— y se calificó como una edición de “Lanzamiento”. Su formato pasó de medir 31.9 x 22.5 cm a 25.5 x 18.0 cm, se le dio una forma de libro y el promedio de su extensión pasó a 164 páginas.³ El papel de los forros es de cartulina sulfatada, el de interiores es papel bond de 105 gr, mientras el de la camisa es papel bond de 90 gr. La revista está impresa a cuatro tintas y su tipo de encuadernación es alzado, doblado, cosido, pegado y plecado. Su tiraje es de 4 mil ejemplares mensuales (Universidad Nacional Autónoma de México, 2022) y tiene un precio de venta de 50 pesos.

La portada de la revista está ilustrada por una imagen que abarca la portada y la contraportada y sólo tiene como distintivo el logotipo de la publicación —una “U” de 3 x 2 cm— en el extremo superior derecho.⁴ Cuenta con una camisa que cubre la mitad izquierda de la portada, contempla la contraportada y va hasta la mitad derecha de la 3ª de forros en forma de pleca. Esta camisa, en la parte delantera, se divide en seis secciones: 1) en el borde superior, se asienta el nombre de la revista en mayúsculas; más abajo, el número, el precio y el ISSN; 2) debajo, en mayúsculas y en un color contrastante, el nombre del *dossier* mensual; 3) en orden descendente, aparecen preguntas que reflexionan sobre el tema; 4) más abajo, en dos colores —uno para el nombre y otro para el apellido—, el nombre de los colaboradores; 5) los títulos, en mayúsculas, de algunos otros artículos y en tipografía más pequeña y en mayúsculas los nombres de los autores; y 6) los logotipos de Cultura UNAM y el escudo de la Universidad. En la camisa, en la parte del lomo, en la

³ Los números 159 a 162, correspondientes a los meses mayo a agosto, conservaron el formato y materialidad de la época dirigida por Ignacio Solares. El costo de la revista durante ese lapso fue de 40 pesos.

⁴ Debido a la extensión de este trabajo, sólo nos enfocaremos en la parte textual de la revista, es decir, no realizaremos un análisis de su discurso visual.

parte superior aparece el tema del *dossier*, el nombre de la revista, en mayúsculas, y en la parte inferior la “U” de su logo. Por último, en la parte de la camisa que cubre la contraportada aparecen fragmentos de algunos textos interiores, así como el nombre de sus autores y en la parte inferior izquierda el logo de la revista, en cuyo interior está su código de barras.

A partir de este ejemplar, la publicidad que contiene la revista se restringe a la 3ª de forros y en algunas ocasiones a las páginas interiores finales; ocupa la página completa y sus anunciantes son principalmente entidades, organismos o publicaciones de la propia Universidad: TV UNAM, la revista *Voices of Mexico*, el museo MUAC y la OFUNAM.

Los interiores de la revista están divididos de la siguiente forma: 1) página legal, en donde aparecen los directorios de la Universidad Nacional Autónoma de México y la *Revista de la Universidad de México*, los consejos editorial y editorial internacional,⁵ el nombre de la obra retomada para ilustrar la portada y contraportada de la revista, así como las legales; 2) una página con epígrafes que remiten al tema tratado en el *dossier*; 3) el índice; 4) el editorial; 5) el *dossier*; 6) las secciones Arte, Panóptico y Reseñas —que en octubre de 2017 cambió su nombre a Crítica—; y 7) la sección Nuestros autores, que son pequeñas fichas biográficas de los colaboradores del número. Panóptico se subdivide en seis subsecciones: “Palco”, que son entrevistas a artistas reconocidos;⁶ “Alambique”, que trata temas científicos; “Ágora”, que incluye reflexiones políticas y sociales; “Personajes secundarios”, que son biografías de personalidades históricas o ficticias; y “Otros mundos”, que da espacio a reportajes o testimonios. En el número de mayo de 2018, se agregó la sección “El oficio”, también de entrevistas a artistas.

⁵ En el número 831-832, de diciembre de 2017-enero de 2018, se añadió el Consejo asesor universitario, conformado por los encargados de la Dirección de la Literatura, la Coordinación de Investigación Científica, la Dirección de Publicaciones y Fomento Editorial, la Dirección de la Facultad de Filosofía y Letras y la Coordinación de Humanidades.

⁶ Desapareció en el número 857, de febrero de 2020, y en su lugar se añadió “En camino”, dedicado a crónicas.

El Consejo editorial internacional está conformado por personalidades cercanas a Guadalupe Nettel en su carrera académica en Francia –Philippe Descola, Juliette Ponce, Philippe Roger y David Dumoulin– o a su faceta literaria –autores de Anagrama, editorial en la que Nettel ha publicado gran parte de su obra literaria, o escritores de su generación: Jorge Herralde, Andrea Bajani, Martín Caparrós, Enrique Vila-Matas, Iván Thays, Alejandra Costamagna, Santiago Gamboa, Fernando Iwasaki y Edmundo Paz Soldán, a quienes se sumó Eloy Urroz en el número 833. En tanto, el consejo editorial lo conforman personalidades de la ciencia o la cultura nacional.

Dentro del organigrama, el cargo que más cambios presentó fue la dirección de Arte, con cinco responsables a lo largo del periodo analizado: Papús von Saenger, Diseño AGH, Óscar Benassino Jacob, Roselin Rodríguez Espinosa y Carolina Magis Weinberg. En contraparte, los integrantes que permanecieron en sus responsabilidades durante este lapso fueron Javier Narváez –Fotografía–, Rafael Olvera Albavera –Diseño y composición tipográfica– y Elizabeth Zúñiga Sandoval –Asistencia editorial–,⁷ descontando a la propia Guadalupe Nettel y a Jorge Volpi, Coordinador de Difusión Cultural. En este tiempo, el organigrama incluyó a 26 mujeres, 16 hombres y una empresa; el Consejo editorial tuvo 17 representantes hombres y 16 mujeres; y el Consejo editorial internacional 12 hombres y 2 mujeres.

En cuanto a los géneros textuales incluidos en la revista, del total de colaboraciones –1124–, el artículo o ensayo fue el más publicado –463–, seguido por la crítica –165–, la poesía –84– y artículos sobre ciencia –62.⁸ Resalta la inclusión de géneros no canónicos, como el comic o la novela gráfica, de los que se han incluido 31

⁷ El área de Diseño y composición tipográfica tuvo el nombre de Diseño gráfico y composición tipográfica durante los números 159-162; en tanto que Asistencia editorial, en los números 159 a 837 se llamó Asistencia editorial y distribución.

⁸ También se publica cuento, cartas, entrevistas, artículos sobre música, guiones, crucigramas y memoria, entre varios más (Hernández, 2023).

—los tomos que comprenden la nueva época, de los cuales 6 son dobles—, además de la crónica —29 textos.

De los 72 epígrafes que contextualizaron los *dossiers*, los autores más citados fueron Jorge Luis Borges y Óscar Wilde —3 ocasiones cada uno—, así como Albert Camus, Antoine de Saint-Exupéry, Carlos Fuentes, George Orwell, Herman Melville, Nicolás Maquiavelo y Sigmund Freud —2 citas cada uno. En este sentido, las tradiciones literarias a las que más se acudió fueron la estadounidense —9 autores—, la francesa —8— y la mexicana —7.

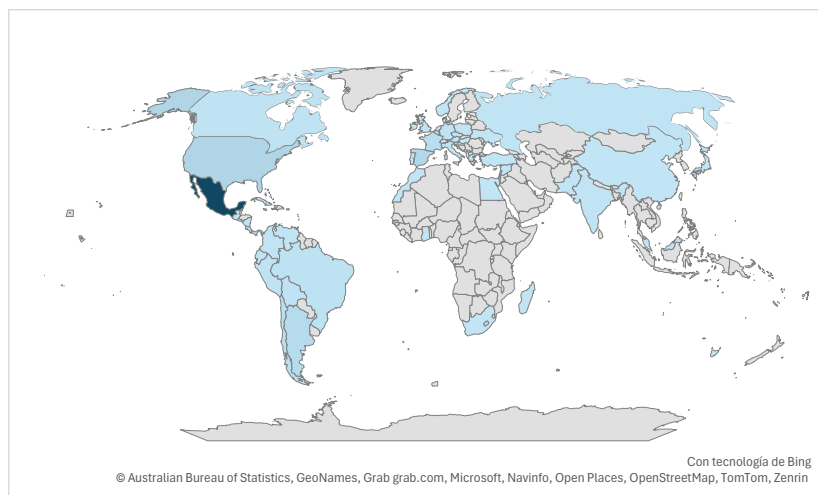
Los autores con mayor cantidad de publicaciones en la revista son Guadalupe Nettel, quien firmó los 35 artículos editoriales, seguida de *Maia F. Miret* —9 textos—, *Nayeli García Sánchez* —8—, Joca Reiners Terron y Mir Rodríguez Lombardo⁹ —7 cada uno—, *Eloy Urroz*, Francisco Carrillo, *Papús von Saenger*, Philippe Ollé-Laprune, *Rosa Beltrán*, Yásnaya E. Aguilar Gil —6 por autor—, Carlos Baragán, Carlos Mondragón, *Carolina Magis Weinberg*, *Elvira Liceaga*, Gonzalo Sevilla, *Jesús Ramírez-Bermúdez*, *Jorge Comensal*,¹⁰ *Verónica González Laporte* y *Yael Weiss* —5 cada uno.¹¹ Del total de participantes, el país de origen más representado es México —654 colaboradores—, seguido de Estados Unidos —68—, España —55— y Argentina —43. Lo anterior puede deberse a las tradiciones editoriales más cercanas o con mayor relación comercial con nuestro país,¹² aunque también se ha explorado una gran variedad de tradiciones literarias, como se muestra en el Mapa 1.

⁹ Pareja sentimental de Nettel y a quien dedica, junto con sus hijos, su libro de cuentos *Los divagantes* (2023).

¹⁰ El 16 de mayo de 2024 Comensal fue nombrado director de la *Revista de la Universidad de México*, en reemplazo de Nettel.

¹¹ Los nombres en cursivas son autores que han pertenecido a la revista o a alguno de sus consejos editoriales.

¹² Al respecto, ver Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (2019).



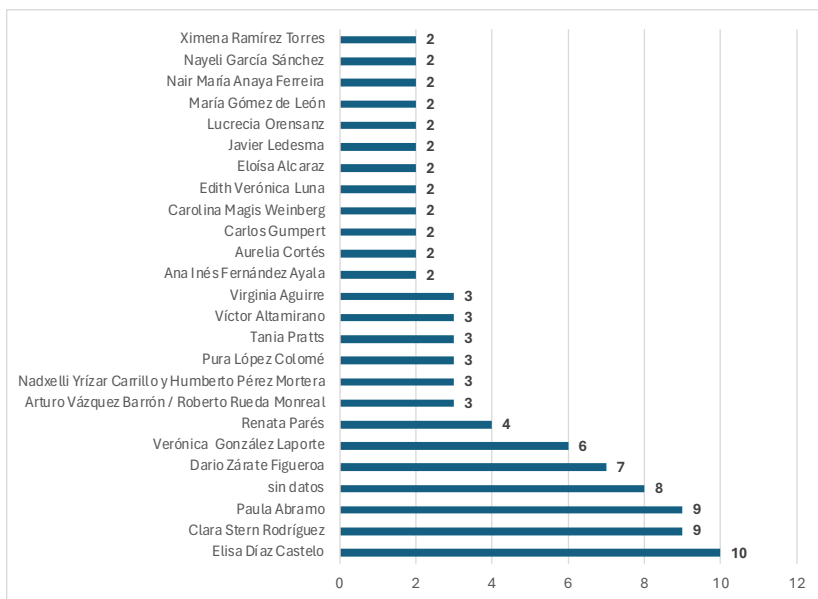
Mapa 1. País de origen de autores. Elaboración propia.

Del total de colaboradores, 619 fueron hombres —55%—, 454 mujeres —41%— y en 47 casos fueron instituciones u organizaciones —4%. Ahora bien, si se considera el total de páginas escritas por el sexo de autor, este porcentaje se mantiene prácticamente idéntico: de las 5247, 2962 fueron escritas por hombres —56%—, 2182 por mujeres —41%— y 173 fueron firmadas por organizaciones o instituciones —3%.¹³

En cuanto al origen de las publicaciones, 826 fueron originales, 248 fueron retomadas y se editaron 59 adelantos.¹⁴ En tanto, 889 fueron escritos en español, hubo 173 traducciones y el resto fueron imágenes o fotografías. Los traductores más recurrentes fueron Elisa Díaz Castelo —10 traducciones—, Clara Stern Rodríguez y Paula Abramo —9 cada una—; en 8 ocasiones, no se consignaron datos del traductor; Darío Zárate Figueroa tradujo 7 textos y Verónica González Laporte, 6.

¹³ El total muestra una diferencia de 70, ya que en esas ocasiones las colaboraciones fueron firmadas por hombre y por mujer.

¹⁴ La diferencia en el total, 17, se debe a que algunas colaboraciones originales fueron acompañadas por textos previamente publicados.



Gráfica 1. Traductores con más de una colaboración en la *Revista de la Universidad de México*. Elaboración propia.

Respecto al contexto de edición, la *Revista de la Universidad de México* es una publicación de la Universidad Nacional Autónoma de México, por lo que parte del capital cultural de la institución se traspassa al medio. Es también una vitrina para mostrar el trabajo que realiza la máxima casa de estudios del país en cuanto a cultura. Debe destacarse que si bien en sus orígenes, en 1930, la revista pretendía ser un órgano de información institucional, en 1954, al crearse la *Gaceta*, esta última adquirió dicha responsabilidad (Mosqueda, 2008, p. 7). En cambio, hoy busca ser “propiciadora del pensamiento, pero también [...] caja de resonancia para que esas reflexiones se escuchen”, como planteó Nettel (2017a p. 3). Asimismo, es la revista cultural mexicana de más larga vida y en diferentes épocas ha gozado del reconocimiento público, como cuando fue dirigida por Jaime García Terrés (1953-1967), momento en que publicó a grandes firmas.

De la lectura de los 41 números, se puede observar que los colaboradores nacionales son jóvenes que han publicado previamente,

que han sido becarios de la Fundación para las Letras Mexicanas o que tienen un cierto reconocimiento dentro del campo literario, cultural o académico mexicano, es decir, la *Revista de la Universidad de México* no pretende dar a conocer voces nuevas, pues esta encomienda es de *Punto de Partida*, la llamada “Revista de los estudiantes universitarios”. Esto no quita que en su versión web exista un blog –“Jóvenes en la Revista”–, donde sí se publican textos de la comunidad universitaria o de personas menores de 30 años.

La *Revista de la Universidad de México* es una publicación que se ha enfrentado con el poder del Estado, como se observa en el número dedicado a Cultura –855-856, diciembre de 2019-enero 2020–, en el que confrontó las apuestas culturales del actual gobierno de la república (Hernández, 2023, pp. 120-123).

En lo que respecta al contexto de producción, su público es la comunidad universitaria (Sánchez, 2018), aunque debe señalarse que sus contenidos parecen dirigidos a los estudiantes de educación superior o posgrado o, incluso, a la comunidad académica y de investigadores.

La revista es financiada por la Universidad Nacional Autónoma de México y su costo de impresión por número es de 219 796.8 pesos –casi 55 pesos por revista– (*Revista de la Universidad de México*, 2021), lo que significa que el costo de la impresión de cada ejemplar es superior al precio de la revista: 50 pesos. Luis Carlos Sánchez (2018) apuntó que, si se consideran todos los procesos de producción, el costo asciende a 180 pesos por ejemplar.

Su distribución es realizada por la misma revista y llega a las librerías Educual, Gandhi, El Péndulo, Fondo de Cultura Económica, Bellas Artes, Sanborns y la Cineteca Nacional (Sánchez, 2018). Además, está presente en la red de librerías de la Universidad Nacional Autónoma de México y en diversas ferias del libro. Si bien no existen datos sobre los números de venta, en reiterados foros su directora ha planteado que algunos de los números se han agotado y reimpreso.¹⁵

¹⁵ En varias ocasiones, se solicitó información al respecto, vía correo electrónico, pero no se obtuvo respuesta de la *Revista de la Universidad de México*.

Por último, en cuanto al contexto de lectura se puede asumir que la transformación de la revista al formato libro responde a lo que su directora le señaló a Sánchez (2018): “Ahora cabe en las mochilas de los estudiantes”, pero también a convertir al objeto en una materialidad distinta, que permite verla como un artículo de colección o con una proyección más prolongada en el tiempo. Además, su diseño se refrescó al inspirarse en las revistas norteamericana *Lapham's Quarterly* y la francesa *Reliefs* (Sánchez, 2019).

El tipo de textos y autores que edita supone un campo intelectual heterogéneo, con fuerte presencia nacional. La revista pareciera no dirigirse a un público potencialmente interesado en sus contenidos, sino que la *Revista de la Universidad de México* se asume como la entidad adecuada para la preparación de un público que valore dichos contenidos y así pueda asumir su participación en una discusión cada vez más global. De esa manera, establece una cultura de élite, pues basa sus contenidos en autores con reconocimiento; y a esto, abona el prestigio que existe alrededor de la propia Universidad Nacional Autónoma de México. Asimismo, la participación en la publicación contagia a sus autores y colaboradores del capital cultural que de ella se desprende.

Hasta aquí se han establecido los cambios de la revista, pero es necesario repasar algunos de los temas que planteó durante el lapso estudiado, para comprenderla mejor. Éstos consideran aspectos políticos y sociales, con un tono liberal y con ideas consideradas progresistas. En este sentido, son de actualidad, pero no necesariamente coyunturales. Algunos de los temas del *dossier* fueron Identidad, Revoluciones, Extinción, Propiedad, Éxodos, Vidas al margen, Mexamérica, Tabús, Mapas, Daños colaterales, Utopías y distopías, Cultos, Orígenes, Género, Abya Yala, Infancia, Feminismos, Cultura, Emergencia climática, Fascismo, Drogas, Sexo y Racismo. Éstos no siempre fueron propuestos por la directora o sus colaboradores —en el número de Cultos, por ejemplo, el editorial está dedicada al hijo de Nettel—: “Para Lorenzo García, quien nos sugirió este tema.” En ese aspecto, el mero nombre de los *dossiers* apunta hacia el tipo de pensamiento que busca reflejar la revista y que tienen que ver con “la construcción de los lectores y

una opinión pública, la reformulación del campo cultural (literario, intelectual, científico)” (Granados, cit. por Pita González, 2014), es decir, se proyecta como una revista de vanguardia dentro de su campo. Muestra de lo anterior es el impulso que también se ha dado a la versión web de la revista —se tienen digitalizados todos los números, en acceso gratuito—, así como los dos programas que surgen de los contenidos de la *Revista de la Universidad de México*: uno en radio, conducido por Elvira Liceaga, que se transmite por Radio UNAM y se encuentra disponible en diversas plataformas de audio, así como un programa de televisión que forma parte de la programación de TV UNAM, que en el periodo analizado era encabezado por Yael Weiss y que puede ser consultado en las páginas de YouTube, tanto de TV UNAM como de la *Revista de la Universidad de México*. A esto debe sumarse el impulso a través de sus redes sociales en Facebook —<https://www.facebook.com/revista.unam/>—, X —https://x.com/revista_unam/— e Instagram —https://www.instagram.com/revista_unam/—.

Por último, con base en lo hasta aquí establecido habrá de intuirse el proyecto que ha establecido Nettel en cuanto directora de la revista.¹⁶ Así, retomamos las apuestas que Nettel manifestó en sus artículos editoriales. Cabe señalar que fuera de tres de los primeros cuatro números —159, 160 y 162—, en los que la publicación estaba en transición, no existen rastros de una postura desde la dirección. En esos ejemplares, Nettel toma la estafeta, pero se desmarca de la época de Ignacio Solares —a quien nunca menciona— y vincula a la *Revista de la Universidad de México*, “dueña de una enorme tradición”, con momentos en que estuvo “en manos de escritores como Luis Villoro o Julieta Campos, en la que publicaron gigantes como Borges, Gombrowicz o Rulfo” (Nettel, 2017, p. 3), es decir, establece la tradición a la cual pretende apegarse. Además,

¹⁶ Durante la escritura de este texto, en mayo de 2024, en redes sociales se presentaron reiteradas denuncias anónimas por acoso laboral contra Nettel. Se les puede dar seguimiento en <https://x.com/terroreditorial> y en <https://www.instagram.com/terroreditorialmx/>. Debido a que nosotros nos enfocamos en un periodo anterior, no consideramos estos aspectos en nuestro análisis.

como primer lance, discute con la Fundación Juan Rulfo, que impidió que en el ejemplar que celebraba al escritor jalisciense se publicaran textos ya aparecidos en la revista. Lo anterior muestra una posición en el campo literario que le hace posible mostrarse como la heredera de una tradición más allá de si los agentes o herederos de ésta se lo permiten.

Asimismo, en el editorial del número 160 –junio de 2017– considera que la escritura es un riesgo y que los autores deben lanzarse al “abismo de la vanguardia”, aunque eso arruine su reputación o provoque que los odien su familia o correligionarios; en tanto que en el número 162 –agosto de 2017– define a las revistas literarias como un espacio para reflexionar “acerca de la literatura, honrar a sus dioses y a sus ancestros, claro está, pero también establecer diagnósticos sobre el estado actual de las letras” (Nettel, 2017b, p. 3), es decir, insiste en que más allá de quién autorice o norme el campo, ella y la *Revista de la Universidad de México* cuentan con un capital cultural como para abanderar un tipo de cultura.

A partir de esto, cada número será una puesta en práctica de los intereses de la dirección. Así, se observa que la revista tiende a navegar por tradiciones literarias y de pensamiento que contemplan casi la totalidad de América Latina y una buena parte de Europa. También se aprecia su interés por publicar a autores jóvenes –que ya son reconocidos por el campo al que pertenecen– y el aumento en la publicación de mujeres. Se puede comprobar que la mayor parte de las colaboraciones de la publicación son originales, pero que cuando requiere de traducciones tiene una plantilla a la que se puede considerar parte del proyecto de la *Revista de la Universidad de México*, por su reiterada aparición en sus páginas. Además, se visibiliza el tipo de temáticas a las que atiende y un pequeño sesgo ideológico conforme a lo que éstas apuntan. Asimismo, resalta el interés en el diseño y/o arte de la *Revista de la Universidad de México*, pues el departamento encargado de éste fue el que más cambios sufrió a lo largo del periodo analizado.

Por último, es necesario destacar un mecanismo de impulso que se da en la *Revista de la Universidad de México*. Éste es visible en la contraportada, en la que se publican fragmentos de los tex-

tos incluidos en los interiores. Podría pensarse que entre más es el número de publicaciones es mayor la aparición en este espacio; sin embargo, no es así, por lo que se puede interpretar como una intención de la dirección por destacar a determinados autores. Así, en la Tabla 1 se compara a quienes más han destacado en este espacio contra sus colaboraciones en interiores:

Autor	Interiores	Contraportada
<i>Maia F. Miret</i>	9	6
<i>Jesús Ramírez-Bermúdez</i>	5	4
Yásnaya E. Aguilar Gil	4	4
<i>Jorge Comensal</i>	4	3
Carlos Mondragón	3	3
Philippe Ollé-Laprune	3	3
Joca Reiners Terron	6	2
Andrea Bajani	4	2
Francisco Carrillo	5	1
<i>Rosa Beltrán</i>	5	1
<i>Verónica González Laporte</i>	5	1
David Huerta	4	1
Julieta García González	4	1
Mir Rodríguez Lombardo	4	1
<i>Nayeli García Sánchez</i>	7	0
<i>Eloy Urroz</i>	6	0
<i>Carolina Magis Weinberg</i>	5	0
Adolfo Castañón	4	0
José Gordon	4	0
Pablo Espinosa	4	0
<i>Yael Weiss</i>	4	0

Tabla 1. Número de apariciones de autores al interior y en la contraportada de la *Revista de la Universidad de México*.¹⁷ Elaboración propia.¹⁸

EL DIARIO DE LA PANDEMIA, UN SEGUNDO MOMENTO

DE LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

Alexandra Pita (2014) señala que en las publicaciones existe un segundo momento que permite definir las. Éste inicia cuando sufren un cambio, se expulsa e integra a nuevos miembros, se imponen

¹⁷ La tabla pretende destacar a autores con mayor cantidad de menciones en la contraportada, por lo que la columna de autores con mayor publicación no contempla al total.

¹⁸ Los nombres en cursivas son personas que pertenecen o pertenecieron a la revista.

nuevos liderazgos o se crean nuevas tensiones. Así, en tanto producto en constante transformación la *Revista de la Universidad de México* no escapa a este detalle y durante esos primeros 41 números bajo la dirección de Nettel fue una especie de laboratorio donde se experimentaron propuestas estéticas e ideológicas. Nosotros consideramos que ese segundo momento es la edición en formato de libro del *Diario de la pandemia*,¹⁹ proyecto que tuvo su primera versión en digital, debido a la contingencia generada por el virus SARS-CoV-2 o Covid-19. Lo anterior porque marca la intención por perdurar más allá de las páginas de la revista, su fugacidad y su plataforma en internet.²⁰

El Diario de la pandemia se publicó como un especial de la *Revista de la Universidad de México*, del 28 de marzo hasta el 30 de junio de 2020 –ver <https://goo.su/SkyoP4y>). Debido a la condición de excepción que se vivió durante los primeros días de la pandemia por Covid 19, con el consecuente aislamiento social, Jorge Volpi, Coordinador de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México, y Guadalupe Nettel decidieron “buscar a aquellos testigos que, desde distintos lugares del orbe y desde diversas perspectivas, estuvieran dispuestos a compartirnos una de sus jornadas de este tiempo extraordinario” (Volpi, 2021, p. 23). El resultado son 98 textos de autores con reconocimiento dentro de su campo, más 34 “autores espontáneos que, inspirados por estas contribuciones cotidianas, sumaron su voz desde la sección ‘Balcones’” (Nettel, 2021, p. 5).

En la página de internet, además, se incluye “Dar a ver la pandemia”, de quien entonces era la directora de Arte: Carolina Magis Weinberg. Este ensayo plantea la responsabilidad de ilustrar textos sobre la pandemia por Covid 19 cuando no existían antecedentes sobre ésta. También señala la prisa por ilustrar los textos que llega-

¹⁹ Para distinguir entre el proyecto Diario de la pandemia, publicado en la edición web de la revista, y el libro editado con este nombre este último lo pondremos en cursivas: *Diario de la pandemia*.

²⁰ Habrá de considerarse la importancia que Nettel dio a dicha pandemia, lo cual se refleja en que ésta aparece como contexto en dos de los cuentos incluidos en su reciente libro *Los divagantes*.

ban y cómo, poco a poco, fueron las personas quienes registraron lo que sucedía a su alrededor.

Diario de la pandemia se editó el 17 de septiembre de 2020; y tuvo una primera reimpresión cuatro meses después: el 7 de enero. Si bien es una publicación de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, puede considerarse un producto de la *Revista de la Universidad de México*, debido a que es la puesta en formato de libro de los contenidos digitales antes citados.²¹ Su impresión corrió a cargo de Impresos Vacha, s. a. de c. v, que es la misma compañía que imprime la *Revista de la Universidad de México*. Se tiraron mil ejemplares, en papel Snow Cream, de 60 g, y se utilizó en su composición tipo Sabon LT, de 12.5 puntos, según se asienta en el colofón. Las guardas del libro contienen, a dos tintas y a renglón seguido, el lugar desde donde escriben los autores, la fecha en que escriben, así como sus nombres. Las tapas del ejemplar son de cartón. Las secciones se dividen con hojas de papel negro, lo cual también ocurre con las semblanzas, el índice y las guardas.

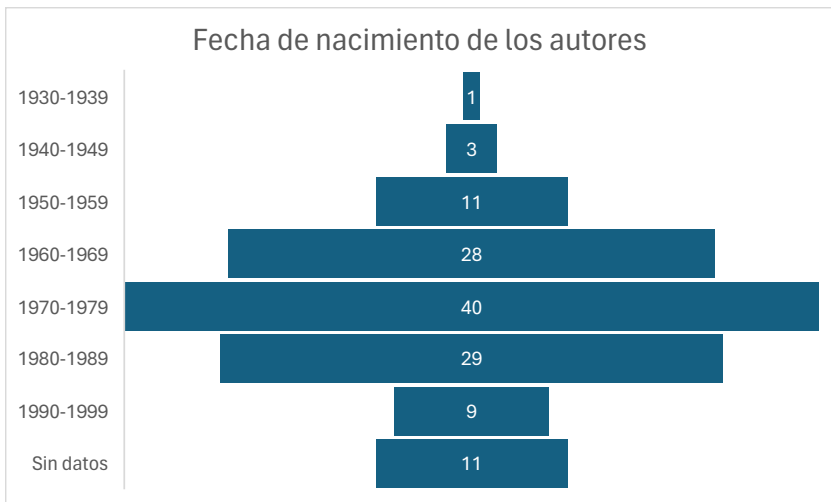
Las coordinadoras son Paulina del Collado Lobatón, encargada del Cuidado Editorial de la *Revista de la Universidad de México* desde el número 857, Guadalupe Nettel y Yael Weiss, coordinadora de medios digitales y audiovisuales desde el inicio de la gestión de Nettel. La coordinación editorial fue de Víctor Cabrera y Elsa Bortello L., en tanto el Diseño editorial fue de León Muñoz Santini y Andrea García Flores.

El contenido del libro son las experiencias de autores alrededor del mundo, que están absortos ante las condiciones de aislamiento y por los cambios que plantea la pandemia. Se habla de las desigualdades que se han evidenciado con el encierro, la falta de medicamentos, las violencias al interior de los hogares, la depauperación de los trabajos, la pérdida de ingresos, el trabajo a distancia... Sin embargo, también se asienta que los colaboradores pueden quedarse en casa, pues sus condiciones económicas se los permiten.

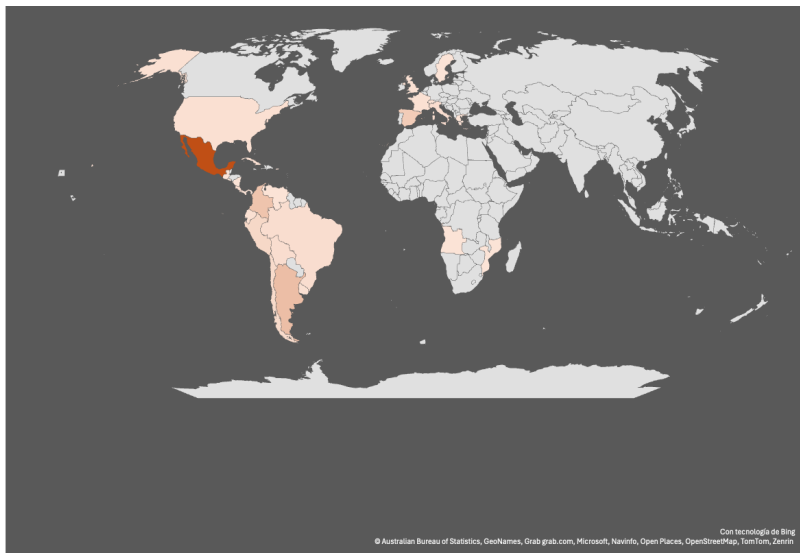
²¹ Lo anterior se puede comprobar en el hecho de que en el libro aparecen las mismas erratas que en la versión web, seguramente originadas por la urgencia de la publicación —si algo distingue la versión en papel de la revista es su cuidado editorial.

El libro abre con un texto de Guadalupe Nettel, en el que se explica el porqué del *Diario de la pandemia*. Ella destaca, de entre todos, los textos de dos autoras relevantes en el campo literario: Cristina Rivera Garza y Mariana Enríquez. Si bien ocupa la palabra “mandaron” para señalar cómo llegaron los textos a la *Revista de la Universidad de México*, al interior de ellos sus autores comentan que los escribieron a petición expresa de la revista, con excepción de 7 publicados previamente. El siguiente texto es una introducción al tomo por parte de Jorge Volpi. Después viene la sección “28/03-30/06/2020”; le sigue “Balcones” y “Semblanzas”; y concluye con el “Índice”, que simula una red que conecta a los autores. Los textos aparecen de corrido, por lo que cuando uno acaba, sin que haya salto de página, aparece el siguiente.

Del total de textos –132–, 56% fueron escritos por mujeres y 44% por hombres. De acuerdo con su edad de nacimiento, los autores con mayor representación son los nacidos entre 1970 y 1979, esto es, la generación de Nettel –ver Gráfica 2. Respecto del idioma original de las colaboraciones, 118 fueron en español, 5 en portugués, 4 en inglés, 2 en italiano, 2 en francés y 1 en sueco –14 traducciones. Los traductores a quienes más se acudió fueron Elisa Díaz Castelo y Adrián Chávez, con 4 traducciones cada uno de ellos. Al respecto, destaca que Díaz Castelo también publicó un poema en la sección “28/03-30/06/2020”. En cuanto al origen de los autores, México es el principal (53), seguido de Argentina (14), Colombia (12) y España (9). En el caso de *Diario de la pandemia*, todos los autores sólo tuvieron una colaboración –con excepción de Nettel y Díaz Castelo–; 45 de ellos ya habían publicado en las páginas de la *Revista de la Universidad de México*, 50 lo hicieron posteriormente y 37 nunca lo hicieron.



Gráfica 2. Fecha de nacimiento (por décadas) de los autores de *Diario de la pandemia*. Elaboración propia.



Mapa 2. País de origen de los autores de *Diario de la pandemia*. Elaboración propia.

Asimismo, es relevante el número de páginas de los textos por autor: Jorge Volpi, 19; Cristina Rivera Garza, 16; Yael Weiss y Alejandro Estívil, 12; y Fábio Zuker, Gabriela Alemán y Ramiro Sanchiz, 10 —todos ellos pertenecen a la sección “28/03-30/06/2020”).

Es conveniente señalar que en la sección “Crítica” de la *Revista de la Universidad de México* se ha analizado la obra de 23 de estos autores, lo que implica un interés específico por difundir su obra. Ellos son Alejandra Costamagna, Marcos Giralto Torrente, Cristina Rivera Garza, Felipe Restrepo Pombo, Cristina Morales, Mariana Enríquez, Jazmina Barrera, Nina Yargekov, Wenceslao Bruciaga, Yásnaya E. Aguilar Gil, Óscar Martínez, Annie Ernaux, Daniel Saldaña París, Ondjaki, Alejandro Zambra, Lina Meruane, Jacobo Zanella, Rosa Beltrán, María Fernanda Ampuero, Jesús Ramírez-Bermúdez, Rubén Gallo, Karolina Ramqvist y Elisa Días Castelo.

Otro indicador que puede servir para considerar la relevancia que se da a estos autores es que en las secciones “Palco” o “El oficio” se entrevistó a Mario Bellatín, Pedro Mairal, Robert Juan-Cantavella, Cristina Rivera Garza, Cristina Morales, Mariana Enríquez, Nina Yargekov, Margo Glantz, Pedro Juan Gutiérrez, Annie Ernaux, Liliana Colanzi, Luis Chaves, João Paulo Cuenca, Alejandro Zambra Javier Cercas y Fernando Iwasaki.

Por último, al poner en contexto a los autores mencionados se puede apreciar el tipo de cultura literaria que propone la *Revista de la Universidad de México*: contemporánea, reconocida dentro del campo cultural, internacional y heterogénea.

Es interesante que en la sección “Balcones” aparezcan autores que previamente habían publicado en la *Revista de la Universidad de México* —Gabriela Ardila Chausse, Gabriela Frías Villegas e Irasema Fernández. A ello debe sumarse que sólo 3 de 34 autores de esta sección publicaron más tarde en la revista: Gabriela Frías Villegas, Ana Laura Magis Weinberg y Eduardo Cerdán. Si se considera lo dicho por Nettel respecto a que éstos son autores “espontáneos”, se tendería a pensar que son también consumidores de la *Revista de la Universidad de México* y, por lo tanto, proyectan un tipo de lector.

De los textos incluidos, se desprende que son adultos jóvenes pues señalan que realizan estudios de posgrado, que tienen poco

de estar casados o de ser padres; algunos hablan del consumo de drogas y que tienen una condición económica solvente. Además, dentro de sus referencias para apuntalar sus ideas recurren a autores como Susan Sontag, Albert Camus, Thomas Pynchon, Michel Foucault o Gilles Deleuze, entre otros; o revelan que han viajado por el mundo. Escriben desde México, pero también desde Estados Unidos, Colombia, Alemania, Chile, Argentina, España o Perú. Estos datos permiten comprender que los lectores de la *Revista de la Universidad de México* son adultos jóvenes, con un nivel socioeconómico medio alto, con un capital cultural por encima del promedio y que la revista tiene un público internacional –posible por la versión web de la revista. Además, tal como lo revelan los temas tratados en los *dossiers* de la *Revista de la Universidad de México*, los textos de “Balcones” son de personas con ideas progresistas y liberales –no temen decir que consumen drogas, por ejemplo.

A MODO DE CONCLUSIÓN: LA APUESTA EDITORIAL

DE GUADALUPE NETTEL

Camilo Ayala Ochoa (2015) refiere que la labor editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México la sitúa como “una de las editoriales más grandes e importantes de América Latina” (p. 23). Desde 1910, cuando comenzó a publicar, la institución lo ha hecho de forma constante. No existe información exacta de su repertorio bibliográfico, pero Ayala Ochoa estimaba que para 2015 habría pasado de 40 mil primeras ediciones (p. 245). En ese sentido, es relevante que a lo largo de su historia sólo se hayan editado tres libros de la *Revista de la Universidad de México* o ligados a ella –no consideramos los estudios sobre la *Revista de la Universidad de México*–: 1) en 1964, la Dirección General de Publicaciones editó *Nuestra década [la cultura contemporánea a través de mil textos]*, dos tomos cuya autoría se asignó a la *Revista de la Universidad de México*.²² Este

²² Impreso en la Librería Madero, empresa que se encargaba también de la impresión de la revista, contó con un tiraje de 1500 ejemplares. El total de páginas de sus dos volúmenes fue de 2924, lo que puede apuntar a la confianza que se tenía de la importancia del ejemplar para la *Revista de la Universidad de México* o para la misma Universidad. El director

ejemplar reunía textos publicados entre 1953 y 1963, agrupados de acuerdo con algunas de las secciones de la publicación; 2) *Crímenes casi inéditos. Max Aub en la Revista de la Universidad de México*, con prólogo de Jorge Volpi, editado en 2022, por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial. Este volumen se editó en conmemoración de los 50 años del fallecimiento del autor español; contiene viñetas utilizadas en la revista durante el periodo en que Aub publicó (1948-1971); fue impreso en los talleres de Gráfica Premier y contó con un tiraje de mil ejemplares. Su relación con la *Revista de la Universidad de México* se da por los elementos y logos de ésta, que se utilizan en la composición; sin embargo, su página legal la vincula con las autoridades de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y no con las de la revista; y 3) *Diario de la pandemia*.

¿Por qué llevar al formato libro el suplemento que se mantendría en la versión web? ¿A qué público apela dicha publicación? ¿Qué tanto capital simbólico adquirió la revista durante esos primeros tres años que fue posible publicar este libro de 656 páginas?

Consideramos que la *Revista de la Universidad de México* se renovó con la llegada de Guadalupe Nettel, quien hizo que adquiriera relevancia dentro del campo de las publicaciones universitarias y culturales. El diseño elegante y atractivo, así como los contenidos y sus temáticas, propiciaron la formación de un público lector. La inclusión de plumas jóvenes, pero con reconocimiento, propició la idea de una transformación total, además de que destacó la presencia de mujeres en su nómina. Su Consejo editorial internacional la hizo orbitar en un campo intelectual mayor y la inclusión de las principales autoridades universitarias en cuanto a difusión de las humanidades y la ciencia le dio presencia dentro de la misma comunidad unamita. Si a eso se agrega que su distribución se amplió, la *Revista de la Universidad de México* generó la idea de una publicación exitosa, que desde la Universidad Nacional Autónoma de México veía al mundo y estaba a la vanguardia en sus temáticas. En ese sentido, su

de ese momento era Jaime García Terrés y la redacción estaba compuesta por Alberto Dallal, Juan García Ponce, Juan Vicente Melo, José Emilio Pacheco y Carlos Valdés.

directora generó redes a través de sus relaciones en tanto escritora y sumó a otros autores presentes en la discusión literaria actual, es decir, transformó un producto cultural universitario en uno con aparente impacto global. En ello, tiene que ver su financiamiento institucional, pues no es dependiente de sus ventas, por lo que puede asumir mayores riesgos —la inclusión de géneros como el comic o la novela gráfica lo demuestran. Así, una vez construida la idea de que la *Revista de la Universidad de México* es una revista de altos vuelos y destinada a personas progresistas, se hizo necesario traspasar la fugacidad de las publicaciones periódicas y generar un producto con mayor peso simbólico y que quedara como testimonio de lo que en ese momento era la *Revista de la Universidad de México*: un libro.

A partir de las características aquí descritas sobre *Diario de la pandemia*, es posible inferir que la apuesta de un diseño atractivo, con firmas de peso, con una supuesta apertura a jóvenes autores y encabezados por un grupo visible, hacen de este ejemplar la perfecta muestra de lo que Nettel ha intentado en las páginas de la revista: encabezar a una comunidad de avanzada, progresista, internacional, pensante, donde ella es quien dirige a autores de renombre y, al mismo tiempo, forma y da espacio a jóvenes; es una dirección que está al tanto de lo que ocurre en la actualidad y comparte estas ideas a través de la revista y del libro, además de que da voz a personas que no siempre la tienen —esto se desprende de la inclusión de una gran cantidad de países latinoamericanos o de la Europa periférica. Es pues un proyecto en paralelo, que visibiliza las obsesiones de Nettel, las cuales son perceptibles en la *Revista de la Universidad de México*, pero en *Diario de la pandemia* se hacen evidentes.

Ahora bien, esto debe comprobarse también con la propuesta visual de la revista, pero ello queda fuera de este análisis. ➤➤

REFERENCIAS

- AUB, M. (2022). *Crímenes casi inéditos. Max Aub en la Revista de la Universidad de México*. J. Volpi (Pról.). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- AYALA OCHOA, C. (2015). *La cultura editorial universitaria*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (2019). *El espacio iberoamericano del libro 2018*. Bogotá: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe/Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- COLLADO LOBATÓN, P., NETTEL, G. & WEISS, Y. (Coords.). (2021). *Diario de la pandemia*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- HERNÁNDEZ ACOSTA, M. A. (2023). Editar y dirigir: *Revista de la Universidad de México*. En Y. Hadatty Mora, N. Licata & K. Vanden Verghe (Eds.), *Tradición y transgresión. Ensayos críticos sobre la obra de Guadalupe Nettel* (pp. 103-124). Liège: Presses Universitaires de Liège.
- LOUIS, A. (2014). *Las revistas literarias como objeto de estudio*. <https://goo.su/Mei5>
- MOSQUEDA RIVERA, R. (2008). *Revista Universidad de México. Índices. 1ª y 2ª épocas (1930-1933; 1936-1938)*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- NETTEL, G. (2023). *Los divagantes*. México: Anagrama.
- NETTEL, G. (2021). [Sin título]. En P. del Collado Lobatón, G. Nettel & Y. Weiss (Coords.), *Diario de la pandemia* (p. 5). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- PITA GONZÁLEZ, A. (2014). *Las revistas culturales como soportes materiales, prácticas sociales y espacios de sociabilidad*. <https://goo.su/yOzOR>
- REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO (1964). *Nuestra década [la cultura contemporánea a través de mil textos]*. 2 volúmenes. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

- SÁNCHEZ, L. C. (2018, 12 de febrero). *Revista de la Universidad de México*; 'estaba un poquito secuestrada'. *Excélsior*. <https://www.excelsior.com.mx/expresiones/2018/02/12/1219722>
- SÁNCHEZ CERVANTES, G. (2019). Guadalupe Nettel. Mirar desde el cuerpo. *Gatopardo*. <https://goo.su/GERAH>
- VOLPI, J. (2021). Tiempo de virus. En P. del Collado Lobatón, G. Nettel & Y. Weiss (Coords.), *Diario de la pandemia* (pp. 7-25). México: Universidad Nacional Autónoma de México.